

# DUBEN – MĚSÍC ABSOLVENTŮ ON-LINE 2002

## **Cíl a smysl projektu:**

- podpořit personální marketing vybraných firem a pomoci jim získat schopné pracovníky-juniory
- podpořit absolventy VŠ v jejich odpovědném rozhodování o budoucím zaměstnání a rozšířit jim obzor před vstupem na trh práce
- podpořit absolventy SŠ v jejich rozhodování o jejich dalším studiu na VŠ a rozšířit jim přehled o jejich dalších možnostech

## **Termín projektu:**

2. 4. - 30. 4. 2002 (*pro vysokoškolské instituce platí přelom února března 2002*)

## **Cílové skupiny:**

### **Ⓞ Absolventi a studenti:**

- zejména technicky orientované obory (IT, elektrotechnika, strojírenství...)
- ale i obory ekonomické a humanitní

### **Ⓞ Zaměstnavatelé:**

- vybrané firmy z řad zákazníků LMC
- firmy, které směřují svůj personální marketing na absolventy

### **Ⓞ Personální agentury:**

- vybrané společnosti dle zaměření poskytovaných služeb působící jako prostředníci mezi zaměstnavateli a potenciálními uchazeči

### **Ⓞ Vysoké školy:**

- technicky zaměřené vysoké školy (ČVUT, Vysoké učení technické v Brně, Univerzita Pardubice, Technická univerzita Liberec či Západočeská univerzita Plzeň...)
- ostatní univerzity a vysoké školy (Univerzita Karlova, VŠE...)

*Většina zástupců fakult vystoupí v těsném časovém předstihu před oficiálním termínem projektu. Tím bude splněno přání většiny VŠ a zároveň můžeme lépe uspokojit zvýšený zájem ze strany zaměstnavatelů.*

## **Garanti projektu:**

LMC s.r.o. jako provozovatel služeb Jobs.cz a I.A.E.S.T.E. jako studentská organizace zaměřená na studenty a absolventy z technických oborů.

## **Organizace programu:**

Každý všední den proběhnou dvě on-line prezentace dvou různých firem, ve kterých budou jednotliví zástupci firem odpovídat na otázky absolventů a studentů posledních ročníků.

## **Vysílací časy:**

A) 14:00 – 15:30

B) 16:00 do 17:30h

Pro odpovídajícího zástupce firmy je vhodné zarezervovat si čas cca 30 minut před začátkem i po ukončení oficiálního času vysílání.

## **Reklamní podpora projektu:**

- bannerová kampaň nejen na serverech LMC, ale i jiných serverech českého internetu
- 2 druhy bannerů = obecný  
= konkrétní s upoutávkou na jednotlivou diskuzi (s logem společnosti)
- rozdávání letáků u vysokých škol ve velkých městech ČR
- spolupráce s řediteli a studijními poradci SŠ
- spolupráce s asociacemi sdružující středoskolskou mládež
- spolupráce s děkany či proděkany VŠ škol
- prezentace na regionálních veletrzích pracovních příležitostí
- dále podle vzniklých možností garantů projektu

## **Cena pro účastníky projektu:**

- je stanovena za jedno on-line vystoupení včetně zviditelňování společnosti a jejich symbolů

v průběhu celého projektu

Základní cena	.....	9.000,- Kč	
<i>Sleva pro předplatitele:</i>			
Firemní prezentace	.....	4.500,- Kč	50%
Exkluzivní prezentace	.....	zdarma	100%

*Sleva pro vysokoškolské instituce:*

z titulu rozpočtových organizací ..... zdarma

Vzhledem k tomu, že tento projekt je službou s přidanou hodnotou pro vybrané zákazníky, vysokoškolské instituce a skupinu absolventských návštěvníků serveru, není cílem vykázat zisk, ale alespoň částečně pokrýt náklady s ním spojené.